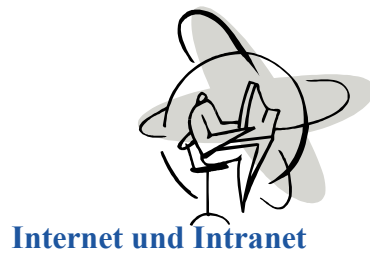
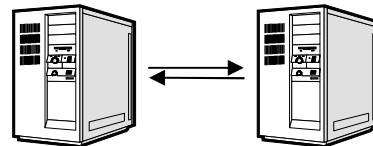


Product Data Presentation

**Präsentieren Sie Ihren Kunden
eine neue Sicht auf Ihre Produkte**



Elektronischer Datenaustausch



Product Data Presentation (PDP)

Zusammenfassung

Die Informationstechnik (EDV) unterstützt die zunehmenden, **marktorientierten Abläufe** der Unternehmen traditionell nur teilweise. Sie ist vorwiegend auf interne, betriebswirtschaftliche Prozesse ausgerichtet.

Durch die immer stärker werdende Bedeutung des „**modernen Marketings**“ und der damit verbundenen Kundenorientierung ist eine entsprechende Anpassung der Zielrichtungen der **Informationstechnik** nahe liegend.

Durch die enorme Zunahme der insgesamt verfügbaren **Medien** in den letzten Jahren (elektronische Drucksachenproduktion, CD-ROM, Internet, etc.) wurde der Aufwand der Unternehmen, diese Medien auch **zielgruppengerecht** zu befüllen, immer grösser. Viele haben auch erkannt, dass sie sich diesen Aufwand gar nicht abschliessend leisten können.

Da der Inhalt der zu kommunizierenden Inhalte jedoch grundsätzlich in allen Medien gleich ist, wäre eine „**Trichterfunktion**“ der Inhalte wünschenswert, von welcher ausgehend die unterschiedlichen Medien praktisch automatisch „befüllt“ werden können.

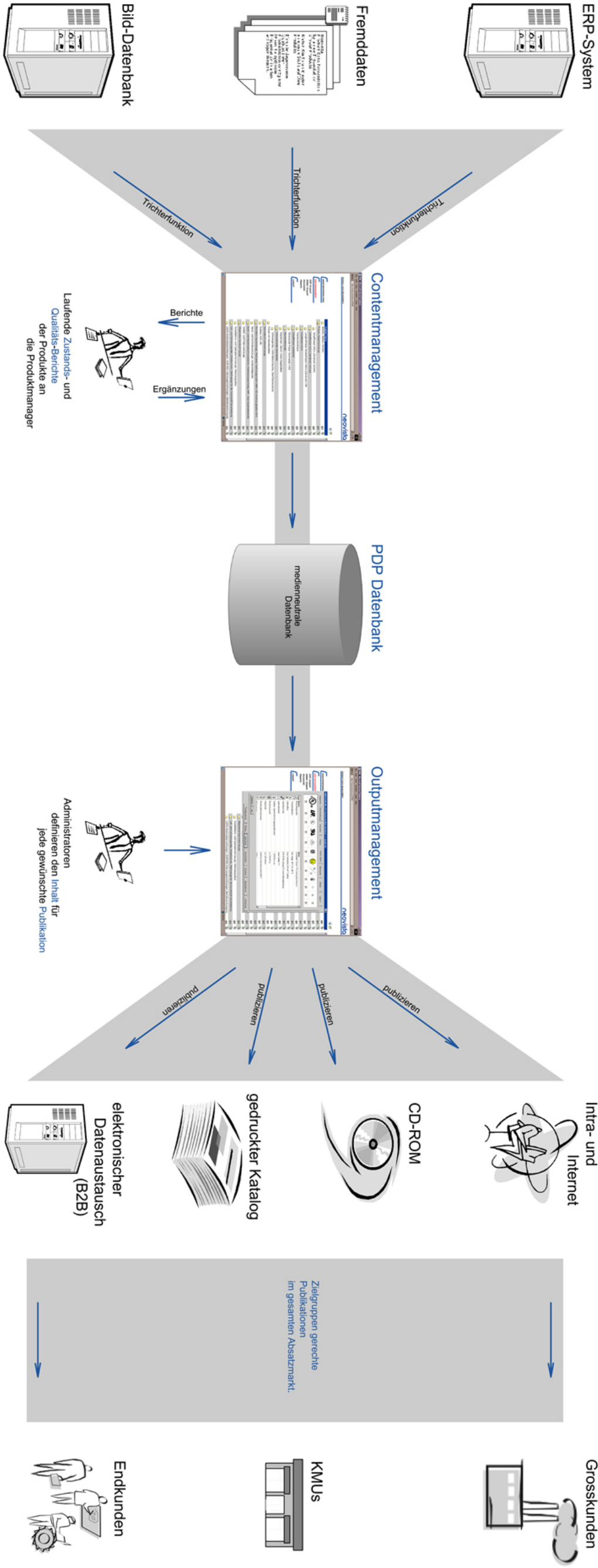
Für genau diese Trichterfunktion erstellt Neovista die Softwarelösung (siehe Gesamtkonzept).

Quellsysteme

Datenmanagement

Medien / Publikation

Zielgruppen



Bestehende
Produktdaten

Kontrolle und
Ergänzung (PDM)

Zentrale
Datenhaltung

Definition von
Publikationen (PDM)

Medienspezifische
Präsentation

Zufriedene
Kunden

(Gesamtkonzept)

Was ist PDP?

Mit dem Neovista PDP präsentieren Sie Ihren Kunden **jede Information jederzeit** in der gewünschten Form:

- Im Internet (eBusiness, Internet Shop, Online Katalog, etc.)
- Auf CD-ROM (als Katalog, als Preisliste, als Kundenkatalog, als Shop, etc.)
- Als Datenbankschnittstelle für den elektronischen Einkauf (eProcurement)
- Auf Papier (als Katalog, als Preisliste, als Kundenkatalog, etc.)

Die PDP Datenbank ist der **zentrale Speicher** für alle Produktdaten. Aus diesem zentralen Speicher werden verschiedene Ausgaben erzeugt, die in verschiedenen Medien erscheinen können.

	<i>Schnittstellen/ eBusiness Plattformen</i>	<i>Internet Katalog/Shop</i>	<i>CD-ROM</i>	<i>Druck (Papier-Katalog)</i>
Sprachversion	X	X	X	X
Aktualisierung	X	X	X	X
Teilsortiment	X	X	X	X
Kundenversion	X	X	X	X
Sonderausgaben	X	X	X	X
Kundenabhängige Preise	X	X	X	X

Aus der zentralen Produktdatenbank werden einzelne Produkte oder ganze Produktgruppen einer Ausgabe zugewiesen.

Beispiel:

Für einen Sonderdruck „Frühjahr“ wird eine gedruckte Ausgabe angelegt.
Dieser Ausgabe wird nun eine bestimmte Auswahl an Produkten zugewiesen.

Wieso PDP?

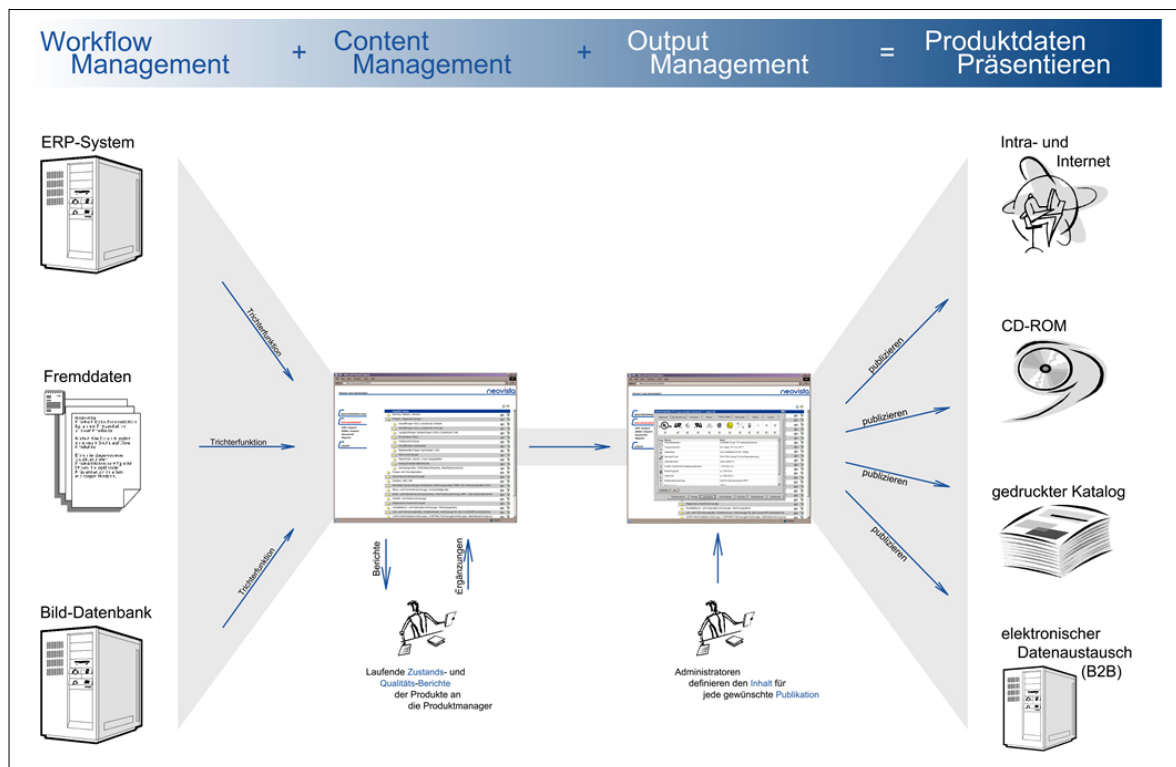
Damit **Sie mehr verkaufen** können und dabei **weniger Kosten** erzeugen:

- Ihre unterschiedlichen Kunden haben **unterschiedliche Anforderungen** (Grosskunden, kleine Firmen, Einzelpersonen)
- Sie erreichen **mehr Kunden** dank vollständiger Bedienung aller Medien
- Sie bereiten Ihre Daten trotz der unterschiedlichen Ausgaben nur **einmal** auf
- Sie sind **schneller am Markt** mit aktuellen Informationen und Preisen
- Sie haben eine **höhere Qualität** Ihrer Sortimentsdarstellung
- Sie **schützen Ihre Investitionen** durch den Einsatz von Standardtechnologien

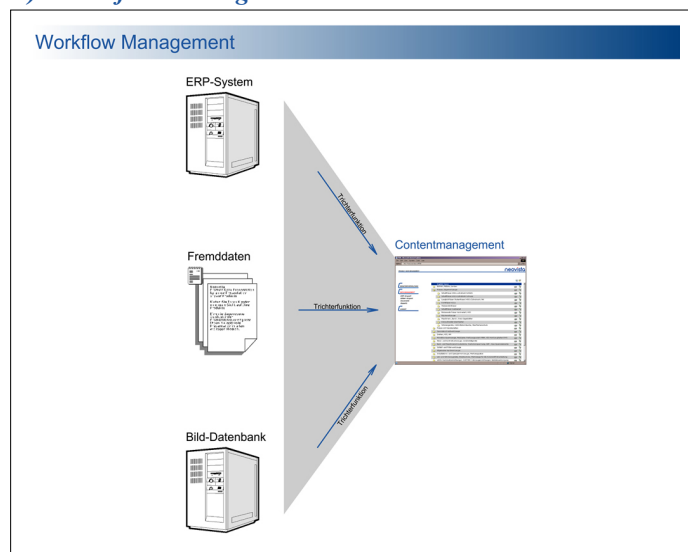
	Ohne Neovista	Mit Neovista
Datenaufbereitung pro Medium	ja	nein
Time to Market CD-ROM Update	langsam, manuell	sofort, automatisch
Time to Market Internet	langsam, manuell	sofort, automatisch
Time to Market Print Katalog	langsam, manuell	schnell, halbautomatisch
Time to Market Grosskunden Datenaufbereitung	langsam, halbautomatisch	sofort, automatisch

Wie funktioniert PDP?

Ein 3-Stufiges Konzept garantiert den Erfolg



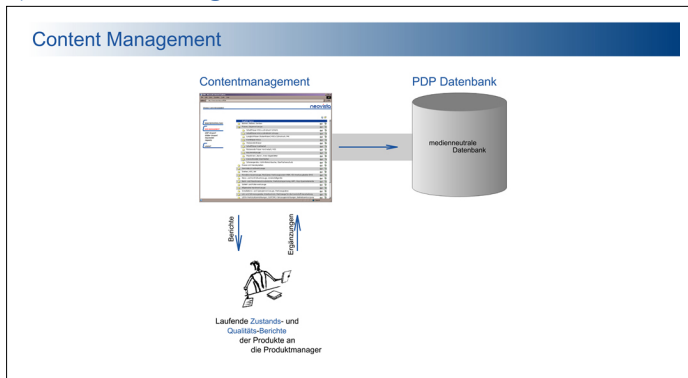
1.) Workflow Management



Die Produktinformationen aus Ihrer Warenwirtschaft und anderen Quellsystemen werden über **kontrollierte Abläufe** in den richtigen **Zusammenhang** gebracht und **komplettiert**.

Die Kontrolle auf **Vollständigkeit** und **Qualität** sämtlicher Produktdaten findet an einem zentralen Punkt statt.

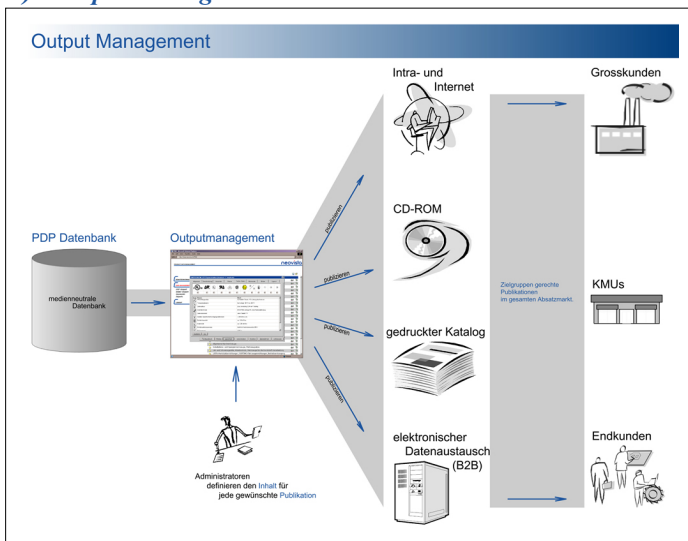
2.) Content Management



In einer medienneutralen Datenbank werden alle Informationen **konzentriert**, kommen nur einmal vor und werden **automatisch auf Vollständigkeit** überprüft.

Veränderungen können an **zentraler Stelle** vorgenommen werden.

3.) Output Management



Mediengerechte Darstellung der Produktdaten pro Medium und Zielgruppe.

Der **gesamte Absatzmarkt** kann mühelos mit **zielgruppenspezifischen** Publikationen versorgt werden.

Investitionsschutz durch sichere **Standardtechnologien** von namhaften Herstellern wie:

- Microsoft®
 - Internet Information Server 5.0®
 - SQL Server 2000®
 - Office XP®
- Macromedia®
 - Director 8.0®
 - Flash 5.0®
- Adobe®
 - Indesign 2.0®

Wieso Neovista AG?

Die Neovista Philosophie ist **sicher**, **schnell** und **treffsicher**:

- Auf die Ansprüche Ihrer Kunden ausgerichtet, so dass Sie **mehr Erfolg** haben
- Integriertes Workflow–Management und Content–Management für **Ihre Qualität, Ihr Image** und für niedrige Betriebskosten
- Vollständig Internet basierte Lösung für höchste **Benutzerfreundlichkeit** und **Zukunftssicherheit**
- Kleines Unternehmen mit der **Flexibilität**, sich Ihren Bedürfnissen anzupassen
- Standardtechnik für Ihre **Unabhängigkeit** und hohen **Investitionsschutz**

Wer sollte ein Neovista PDP System haben?

Alle Handelsunternehmen mit folgenden Eigenschaften:

- Mehr als **1000 Produkten** oder **Varianten** im Sortiment
- Mehr als **2000 Bestellungen pro Jahr**
- Mehr als **5% Veränderungen** im Sortiment **pro Jahr** (Preisänderungen, Ankündigungen, Abkündigungen, ändernde Angaben, etc.)

Was können Sie jetzt tun?

Reservieren Sie sich einen **kostenlosen Vorführtermin**, in dem Medium Ihrer Wahl.

Wir bieten Ihnen:

- E-Mail: termin@neovista.ch
- Telefon: +41 1 806 10 90
- Fax: +41 1 806 10 99
- Online: <http://www.neovista.ch>

Gerne führen wir Ihnen alles auf unserem **Demosystem** vor. Diese für Sie vollständig **kostenlose Vorführung** beinhaltet:

- Vorführung der **PDP Lösung** mit allen Bestandteilen, welche Sie interessieren
- Erklärung von allen **Fachbegriffen** und **Technologien**, die Sie interessieren
- Illustration der **Einbindungs-Varianten** in Ihr Unternehmen

Welche Unternehmen haben Neovista PDP bereits im Einsatz (Auszug)?

- | | |
|---|--|
| • Portable Shop, Fällanden, mit ca. 25'000 Prod. | Internet, Schnittstelle, B2C |
| • Taff Tool AG, Dietikon, mit ca. 60'000 Prod. | Internet, Katalog, CD, Schnittstelle, B2B, B2C |
| • Salzmänn Medico AG, St. Gallen, mit ca. 4'000 Prod. | Internet, Katalog, B2B |
| • Paul Scherrer Institut, Villigen, mit ca. 5'000 Prod. | Intranet, B2E |
| • LAPP-Kabel, Stuttgart, mit ca. 80'000 Prod. | Kataloge in 6 Sprachen, Schnittstelle |