

# Fallbeispiel einer mit Neovista PDP realisierten Handels-Lösung

## Taff-Tool AG (<http://www.taff-tool.com>)

### Situation

Per 1. Januar 2000 wurde der ehemalige Bereich Maschinen + Werkzeuge der Pestalozzi + Co AG durch einen Management Buyout zur Taff Tool AG.

Die Pestalozzi-Gruppe ist eine national tätige Handelsunternehmung in den Bereichen Stahl, Haustechnik, Bau und Spengler/Dachdecker. Das Stammhaus, die **Pestalozzi+Co AG**, wurde 1788 gegründet und hat sich kontinuierlich weiterentwickelt. Heute sind rund 360 Mitarbeiter in der Pestalozzi-Gruppe beschäftigt.

### Anforderungen

Die Artikeldaten des ERP-Systems (Warenwirtschaft) sollen für die vom Marketing geforderten Medien (Outputs) Internet, CD-ROM, B2B (Schnittstellen zu Grosskunden) und Papier-Katalog mit **wichtigen Zusatzinformationen** erweitert und publiziert werden.

Dies soll mit einer einfachen, **benutzerfreundlichen Software** erfolgen.

Aus der resultierenden Produktdatenbank müssen **sämtliche Marketing-Medien bedient** werden.

#### Katalog



Neuaufgaben des aktuellen Kataloges müssen in **höherer Qualität und wesentlich kostengünstiger** als bisher produziert werden können. Überdies wird angestrebt, den Katalog schneller und somit **aktueller** (Time to Market) zu produzieren.

⇒ **keine Verluste mehr durch verspätete Preisänderungen**

#### Internet

Um den Marketinganforderungen gerecht zu werden, wird der bestehende **eShop** durch die Software-Lösung der Neovista AG abgelöst.

Als oberstes Ziel des neuen eShops wurde eine **hohe Benutzerfreundlichkeit** der umfangreichen Funktionspalette, wie das **Abspeichern von kompletten Bestellungen** oder der **automatischen Anmeldung**, erklärt.



#### CD-ROM

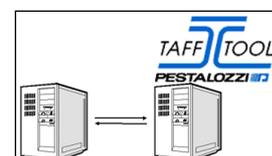


Damit die CD-ROM jederzeit aktualisiert werden kann, wird die Neuauflage der **CD-ROM** durch die Software-Lösung der Neovista AG abgelöst. Damit wird die durchgängige Aktualität garantiert. Die gesamte Funktionalität des eShops wird 1:1 auf der CD-ROM abgebildet.

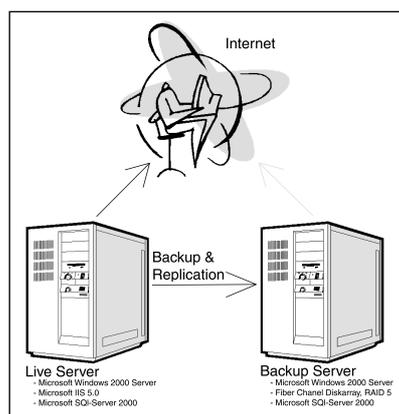
⇒ **Der Kundennutzen ist medienübergreifend vollständig abgebildet**

#### B2B

Grosskunden werden **automatisch** mit aktuellen Taff-Tool Produktinformationen versorgt. Die Software-Lösung der Neovista AG ermöglicht eine **effiziente Kommunikation** zwischen Taff Tool und ihren Kunden. **Topaktuell**, in allen wichtigen Medien.



## Lösung



Die gesamte Lösung basiert auf den **mächtigsten Industrie-Standards** der Welt.

Um auch die Betriebssicherheit stufengerecht darzustellen, wird als **Backup** wird ein leistungsstarker Compaq Proliant Server mit einem **200GB starken Fiber Channel Disc-Array mit RAID 5** eingesetzt.

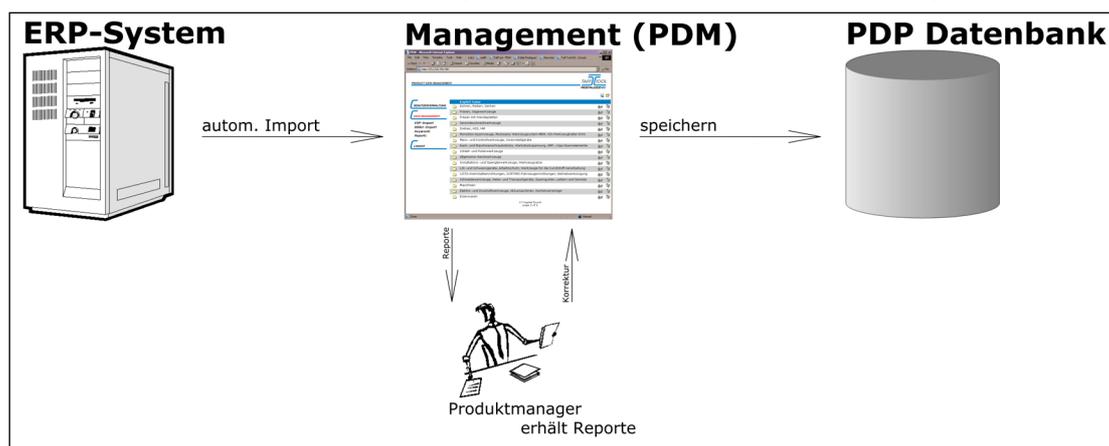
Durch die periodischen Backups der gesamten Lösung kann ein **Höchstmass an Ausfallsicherung** gewährleistet werden. Zudem findet eine **permanente Spiegelung** der Datenbank statt.

Als Webserver dient der **Internet Information Server 5.0** von Microsoft.

Für die Datenbank wurde ebenfalls ein Produkt aus der Microsoft-Familie gewählt, der **MS SQL-Server 2000**.

## Content Management

Die ca. **60'000 Produkte** werden zeitlich gesteuert, automatisch vom ERP-System importiert.



Das **Product Data Management (PDM)** versendet verschiedene, **automatische Reporte** an die Produktmanager. Diese Reporte informieren den Produktmanager über die **Vollständigkeit** der importierten Produktdaten.

Beispiele:

- Produkte ohne Bilder
- Produkte mit Preisabweichungen von mehr als 5%
- Fehlende Übersetzungen von Produkten
- Vollständigkeit aller benötigten Zusatzinformationen
- Produkt mit Lagerbestand < X

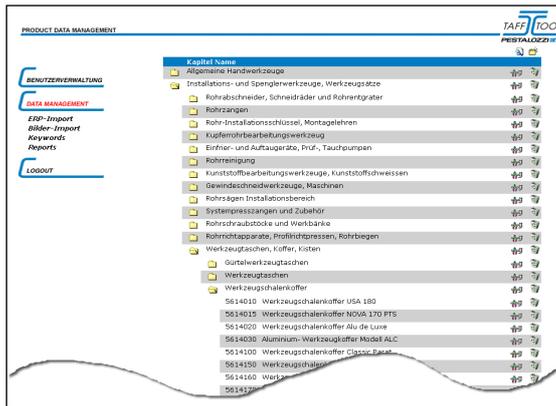
Zudem sind **unvollständig erfasste Produkte automatisch gesperrt** für jeglichen Output. Sie erscheinen also weder im Internet, auf CD-ROM, noch im Katalog.

Die Produktmanager werden auch über neue und zu löschende Produkte informiert.

Mit diesen Massnahmen wird ein **Höchstmass an Qualität** der Produktdaten erreicht. Damit werden die verschiedenen Medien (Outputs) immer mit **vollständigen Daten** versorgt.

Die zentrale PDP Datenbank beinhaltet die Summe aller benötigten Produktdaten. Aktuell. Vollständig.

⇒ **Alle Produkte werden in allen Kanälen mediengerecht präsentiert. Neovista PDP.**



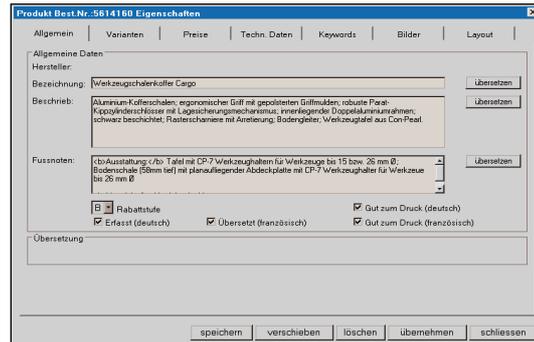
Die **Hierarchie** der Produkte wird von den Produktmanagern erfasst und kann **jederzeit geändert werden**.

Die Produktstruktur im eShop, der CD-ROM und im gedruckten Katalog entspricht der Hierarchie, welche die Produktmanager selber für die Bearbeitung der Produkte benutzen.

Die Struktur und die Symbolik im Neovista PDM machen ein **effizientes, intuitives Arbeiten** mit dem Werkzeug möglich.

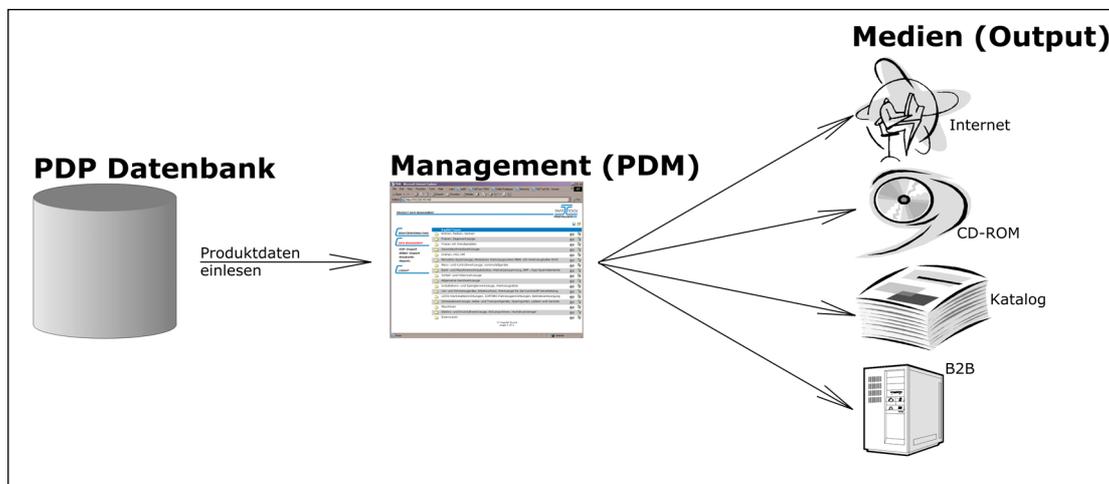
Sämtliche in der zentralen PDP-Datenbank vorhandenen **Produktdaten** lassen sich **bequem** über das Neovista PDM **bearbeiten**.

Es bestehen auch die Möglichkeiten, neue Produkte zu **erstellen** und alte Produkte zu **löschen** (selbstverständlich unter Einhaltung der ERP-Regeln).



### Output Management

Mit dem integrierten Output Management ist Taff Tool **jederzeit** in der Lage, die verschiedenen Medien (Outputs) mit **aktuellen Produktdaten** zu versorgen.



Die **Zuordnung** von einzelnen Produkten oder ganzen Produktgruppen zu den **verschiedenen Outputs** kann bequem und einfach durch die zuständigen Produktmanager vorgenommen werden.

Beispiele:

- Die Produkte einer zeitlich befristeten Aktion sollen im **eShop (Internet) angeboten** werden. Da dies im **Katalog** und auf der **CD-ROM** keinen Sinn ergeben würde, dürfen diese Produkte dort **nicht publiziert** werden.
- Zwei **Wiederverkäufer** sollen mit unterschiedlichen Teilen des Taff Tool Sortimentes beliefert werden. Beide erhalten die **Produktdaten in elektronischer Form** von Taff Tool zur Verfügung gestellt (dies erspart viel Zeit und Geld). Auf Knopfdruck kann Taff Tool den beiden Wiederverkäufern **effizient verschiedene Teilsortimente** in elektronischer Form anbieten.
- Die Marktlage erfordert eine **grössere Umstellung** der Preise. Mit PDM aktualisiert Taff Tool die Preise bei **allen B2B-Kunden auf Knopfdruck**. Grosse Verluste können bequem umgangen werden.

## eShop und CD-ROM

Eine der Anforderungen von Taff Tool war, den eShop und die CD-ROM mit **identischer Funktionalität** zu bauen. Diese Besonderheit versetzt alle Benutzer in die komfortable Lage, beide Medien **ohne Umdenken** bedienen zu können.



Um den Benutzern des eShops den grössten möglichen **Nutzen** bieten zu können, wurden folgende Funktionalitäten in den eShop integriert:

- 4 Möglichkeiten zur **Produktsuche**:
  - Stichwort Index
  - Bestellnummer
  - Freitextsuche
  - Katalog-Register
- **Produktinformationen**
- **Kundenprofil** mit automatischer Anmeldung
- **Bestellungen**
- **Speichern und Laden** von kompletten Bestellungen
- **Online Hilfen** zu den Bedienabläufen

### Suche per Stichwort Index

Die 3-stufige Stichwortsuche bietet dem Benutzer eine Liste mit den zum gewählten Buchstaben zutreffenden Stichworten. Von dieser Liste aus gelangt er bequem mit 2 weiteren Klicks zum gewünschten Produkt.



### Suche mit der Bestellnummer

Durch Eingabe der Bestellnummer gelangt der Benutzer **direkt** zu dem gewünschten Produkt, sofern er die komplette Bestellnummer eingegeben hat.

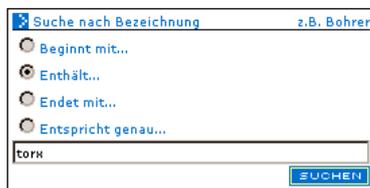
Hat er lediglich einen **Teil der Bestellnummer** zur Suche

eingetragen, wird ihm eine Liste mit allen, auf diesen Teil der Bestellnummer zutreffenden Produkten angezeigt.



### Suche nach Freitext

Diese Suche bietet dem Benutzer wiederum 4 verschiedene Möglichkeiten.



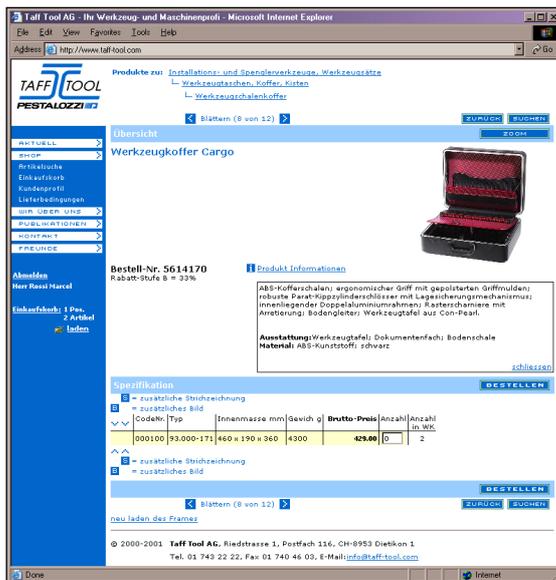
1. Die gesuchten Produkte **beginnen mit** dem eingegebenen Freitext.
2. Die gesuchten Produkte **enthalten** den eingegebenen Freitext.
3. Die gesuchten Produkte **enden mit** dem eingegebenen Freitext.
4. Die gesuchten Produkte **entsprechen genau** dem eingegebenen Freitext.

### Suche mit Hilfe des Katalog-Registers



Auch für die Benutzer, welche sich an den **gedruckten Katalog** von Taff Tool **gewohnt** sind, gibt es eine attraktive Möglichkeit zur Suche. Das Katalog-Register ist **exakt gleich** aufgebaut. Die Navigation bis zu den einzelnen Produkten **entspricht dem manuellen Blättern im Katalog**.

## Produktinformationen



Die Produktansicht bietet viele **übersichtlich angeordnete Informationen** zu dem Produkt.

Durch die permanente Anzeige der Struktur weiss der Kunde jederzeit, wo er sich befindet und **behält** ständig die **Übersicht** über seine aktuelle Position.

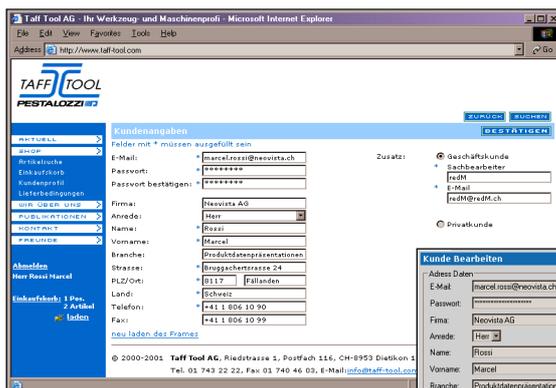
Der Benutzer kann sich **vollumfänglich** über das Produkt informieren.

Gleichzeitig kann er das Produkt und dessen Varianten in **beliebigen Mengen** seinem Einkaufskorb hinzufügen.

Befindet sich das Produkt **schon im Einkaufskorb**, wird dies angezeigt.

Taff Tool kann bestehenden Kunden einen **Rabatt** einräumen. Dieser wird dem Benutzer direkt **angezeigt** und in der Bestellung automatisch berücksichtigt.

## Kundenprofil



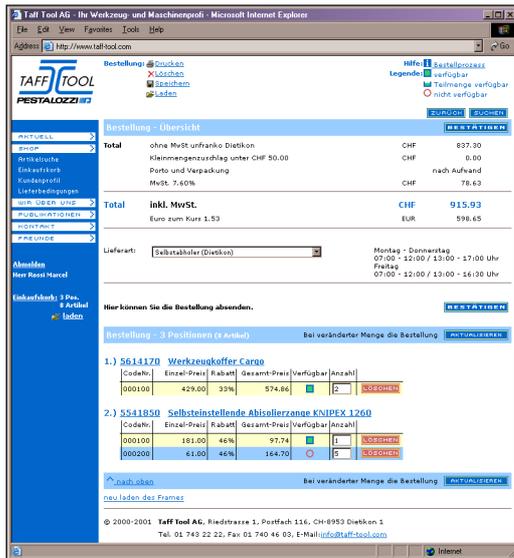
Die integrierte **Benutzerverwaltung** erlaubt eine Online-Registrierung der Benutzer. Neukunden können sich registrieren, um **alle Vorteile** wie das Speichern und Laden von ganzen Bestellungen oder die automatische Anmeldung nutzen zu können.



Taff Tool verwaltet die online registrierten Benutzer mit dem Neovista PDP.

Kundendaten können **bearbeitet**, **gelöscht** oder **gesperrt** werden. Die Benutzerverwaltung liefert Taff Tool viele nützliche Zusatzinformationen, wie z.B. Umsatzzahlen.

## Bestellungen



Der Bestellkorb kann **jederzeit** über die Menü-Struktur angezeigt werden.

Der Gesamtbetrag der Bestellung wird **laufend berechnet** und in **CHF** und **EUR** ausgegeben.

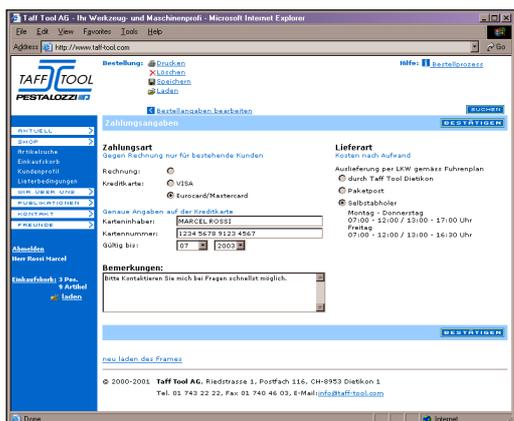
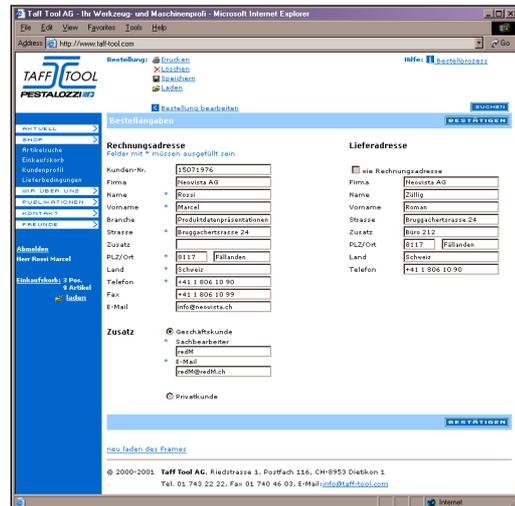
Die **Verfügbarkeiten** der einzelnen Positionen werden aufgrund der aktuellen Lagerbestände angezeigt.

Damit die Bestellung der Produkte **harmonisch** abläuft, wird der Kunde durch den gesamten **Bestellvorgang** geführt.

Die Eingabe von **unterschiedlichen Rechnungs- und Lieferadressen** bieten dem Benutzer den nötigen Komfort.

Der Benutzer kann verschiedene Adressen angeben oder **ganz einfach**, mit einem Klick, die Rechnungsadresse zugleich als Lieferadresse verwenden.

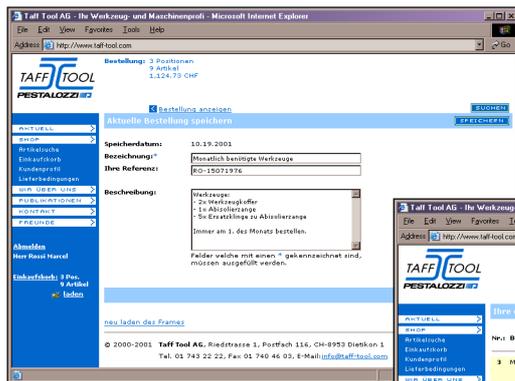
Zudem kann eine Drittperson als **Sachbearbeiter** angegeben werden.



Der Kunde kann zwischen **verschiedenen Zahlungsmitteln** und **Lieferarten** wählen.

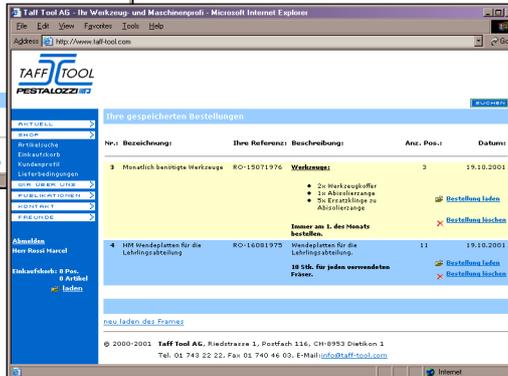
Nach abgeschickter Bestellung erhält der Kunde eine eMail mit der gesamten Bestellung als Bestätigung automatisch zugestellt.

## Speichern und Laden



Wiederkehrende **Bestellungen** können vom Benutzer **gespeichert** und jederzeit wieder geladen werden.

So können ganze **Stücklisten** bequem und **höchst effizient** z.B. monatlich bestellt werden.



## Online Hilfesystem

Zusätzlich zur **intuitiven Bedienbarkeit** des eShops hat der Benutzer die Möglichkeit auf ein umfangreiches **Hilfesystem** zuzugreifen.

Jeder einzelne Ablauf wurde **ausführlich** beschrieben und im richtigen Moment, an der richtigen Stelle zur Verfügung gestellt.

- Die Registrierung von Neukunden
- Der Anmeldevorgang
- Die verschiedenen Produktsuchen
- Der Bestellvorgang

## Informationen rund um Taff Tool

Damit der Besuch im Taff-Tool Shop jedes Mal neu zum **Erlebnis** wird, wurde die Seite mit zusätzlichen, immer **aktuellen Informationen** rund um Taff-Tool angereichert.

- Aktuell
- Wir über uns
- Publikationen
- Freunde

Auch die verschiedenen, themenabhängigen Möglichkeiten zur **Kontaktaufnahme** tragen zur **umfangreichen Funktionalität** der Lösung bei.

## Zusätzliche Funktionen der CD-ROM

Die CD-ROM bietet zusätzlich zu den umfangreichen Funktionen des eShops die Möglichkeit, die auf der CD-ROM integrierte **Datenbank** über das Internet **jederzeit online** zu **aktualisieren**.

Auf diese Weise können die **Kosten** für eine häufige Neuauflage der CD-ROM **minimiert** werden, da die Benutzer der CD-ROM **online** zu den **aktuellsten Produktdaten** gelangen.

## Katalog



Unser Partner, die Infinity Solutions AG realisiert die **automatisierte Produktion des Kataloges**, wobei dieselben Produktdaten verarbeitet werden, wie beim eShop und der CD-ROM.

Durch die **Aktualität** der benutzten Produktdaten kann der Katalog mit aktuellsten Informationen versehen werden. Zeitlich bedingte **Preisänderungen** führen nicht mehr zu Verlusten, da zwischen Produktion und Erscheinen des Kataloges nur noch **wenige Wochen** vergehen.

Neovista PDP sorgt für die **Qualität** der Produktdaten. Es fließen nur Produkte in die Produktion des Kataloges ein, welche **für den Druck freigegeben** wurden (Gut zum Druck).

**Einsparungen** werden auch beim eigentlichen Druck des Kataloges erreicht.

Die **automatische Farboptimierung** der Druckvorstufe sorgt für ein reibungsloses Zusammenführen von verschiedenen Sprachausgaben des Kataloges. Mit diesem Optimiervorgang muss während dem Druck **lediglich die schwarze Druckvorlage** durch eine **andere Sprache ausgetauscht** werden. Die **kostspielige Produktion** der farbigen Druckvorlagen muss nur **1x** durchgeführt werden.

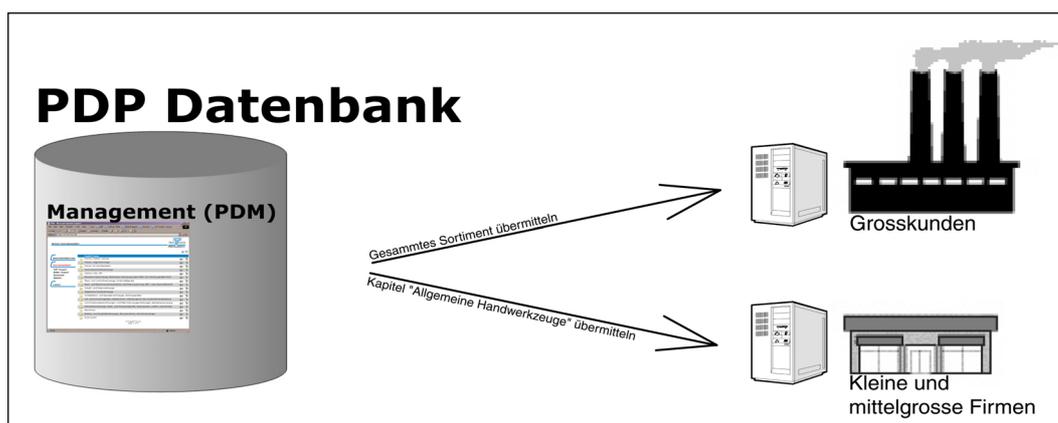
Automatisches Berücksichtigen von **Seitenumbrüchen**, dynamisches Erstellen von **Seitenverweisen**, integrieren von kompletten **Stichwortverzeichnissen** und die **Positionierung** von Produkt-Bildern. All diese Aufgaben werden **automatisch vom „Catalog-Publisher“ ausgeführt**.

**Es werden keine manuellen Eingriffe in den Druckvorstufen benötigt.**

- ⇒ **keine Kosten**
- ⇒ **keine Fehler**

## B2B

Durch den Einsatz von **Standardtechnologien** können sämtliche Produktdaten aus der zentralen PDP-Datenbank exportiert und in die ERP-Systeme **von Kunden übernommen** werden.



Der **Abgleich** von veränderten Daten, wie Preisen, Lagermengen oder technischen Informationen wird automatisch, zeitgesteuert oder manuell ausgeführt.

- ⇒ **Alle benötigten Produktdaten stehen jederzeit in hoher Qualität zur Verfügung.**

## Fazit

- Höchste Performance und hohe Stabilität durch führende, skalierbare Hard- und Software-Produkte
- Kundenfreundliche Darstellung mit durchgängiger Übersicht und Hilfesystem
- Automatisierte Bestellverarbeitung
- Aktualität durch vollständige Systemintegration mit zentraler Datenhoheit
- Höchstmass an Ausfallsicherheit
- Unabhängigkeit und hoher Investitionsschutz dank Standardtechnologie
- Kosten sparend durch tiefere Produktionskosten

Überzeugen Sie sich selbst von dem Internet-Auftritt von Taff Tool AG, auf <http://www.Taff-Tool.com>.

## Interessiert?

Lassen Sie sich von uns einen gratis Beratungs- und Vorführungstermin geben.

Wir bieten Ihnen:

- E-Mail: [termin@neovista.ch](mailto:termin@neovista.ch)
- Telefon: +41 1 806 10 90
- Fax: +41 1 806 10 99
- Online: <http://www.neovista.ch>

Gerne führen wir Ihnen alles auf unserem Demosystem vor. Diese für Sie vollständig kostenlose Vorführung beinhaltet:

- Vorführung der PDP Lösung mit allen Bestandteilen, welche Sie interessieren
- Erklärung von allen Fachbegriffen und Technologien, die Sie interessieren
- Illustration der Einbindungs-Varianten in Ihr Unternehmen