Fallbeispiel einer mit Neovista PDP realisierten Lagerbewirtschaftung

PSI – Paul Scherrer Institut (http://www.psi.ch)

Situation

Das Paul Scherrer Institut (PSI) ist ein multidisziplinäres Forschungsinstitut für Natur- und Ingenieurwissenschaften. Das PSI entwickelt und betreibt komplexe Forschungsanlagen, die bezüglich Wissen, Erfahrung und Professionalität besonders hohe Anforderungen stellen. Weiters ist das PSI für die nationale und internationale wissenschaftliche Gemeinschaft eines der weltweit führenden Benützer-Labors. Durch seine Forschung erarbeitet das PSI neue grundlegende Erkenntnisse und setzt sich für deren Anwendung in der Industrie ein.

Damit das PSI dieser Aufgabe kompetent nachkommen kann, besitzt es ein eigens zentrales Lager mit ca. **16'000 verschiedensten Artikeln**. Bis anhin wurden Angaben zu den Artikel auf Papier verwaltet und Bestellungen mittels einzelnen Bestellscheinen übermittelt.

Anforderung

Das Projekt **„Intranet-Lagerkatalog“** verfolgte das Ziel, die Bestellungen der Artikel des Zentrallagers über **Intranet** abzuwickeln und aus demselben Datenstamm den **gedruckten Katalog automatisiert** zu produzieren.

Die **Kosten** für die **Verwaltung** des Zentrallagers, der Abwicklung von Bestellungen und der **Aufbereitung** der **Produktinformationen** für den eShop, den gedruckten Katalog und für B2B-Anwendungen sollen massiv gesenkt werden.

Intranet

Alle Benützer des Labors sollen via **Internet-Browser** auf den gesamten Artikelstamm zugreifen können, um **Recherchen**, **Ausdrucke** und **Bestellungen** der verfügbaren Artikel vornehmen zu können.

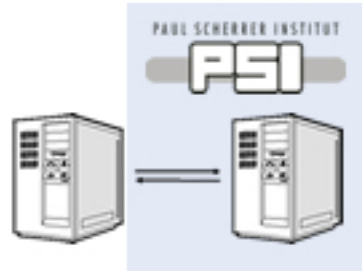
Dies stellt höchste Ansprüche an die **Benutzerfreundlichkeit** und den **Informationsgehalt** der Applikation dar.
Eine schnelle und einfache Bedienung soll im Vordergrund stehen.

Dazu wird eine **zentrale Datenbank** mit allen Artikeln erstellt.

Katalog

Aus der resultierenden Produktdatenbank wird der strukturierte **Lagerkatalog** über die gesamten 16'000 Artikel **automatisiert gedruckt**.

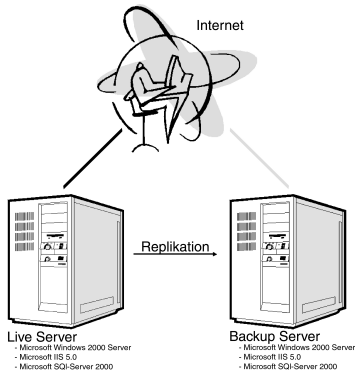
B2B



Die Basis für die B2B-Schnittstelle zur **Integration von Drittprodukten** wurde im Hinblick auf die geplante Einbindung von Produktedaten verschiedener Lieferanten geschaffen.

Auch **statistische Auswertungen** für die **Normierungsstelle** über den Lagerkatalog können mit Neovista PDP jederzeit abgerufen werden.

Lösung



Die gesamte Lösung basiert auf den **mächtigsten Industrie-Standards** der Welt.

Als Backup werden zwei redundante Systeme verwendet, womit die Basis für eine bestmögliche **Ausfallsicherung** gewährleistet ist.

Als Webserver dient der Internet Information Server 4.0 von Microsoft.

Für die Datenbank wurde ebenfalls ein Produkt aus der Microsoft-Familie gewählt, der MS SQL-Server 2000.

Sämtliche Daten wurden von PSI erfasst, weil bis anhin keine Produktdatenbank in dieser Form existierte und diese zuerst erstellt werden musste.

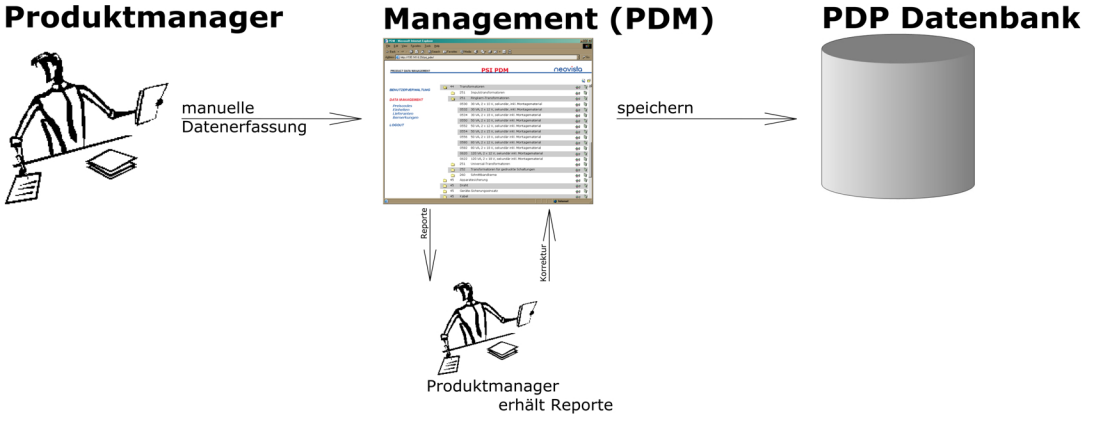
Sämtliche Produktbilder wurden neu erstellt und entsprechend angepasst.

Dank der flexiblen Datenbankstruktur von **Neovista PDP** sind auch zukünftige Anforderungen abgedeckt. Das Neuerfassen, Verändern oder Löschen von Produkten wird **mit Neovista PDP einfach** und **effizient** direkt **durch PSI** durchgeführt.

→ **permanent aktuelle Produktinformationen**

Content Management

Die ca. **16'000 Produkte** werden permanent, automatisch vom Neovista PDP überwacht.



Das **Product Data Management** (PDM) versendet verschiedene **automatische Reporte** an die Produktmanager. Diese Reporte informieren den zuständigen Produktmanager über die **Vollständigkeit** der Produktdaten.

Beispiele:

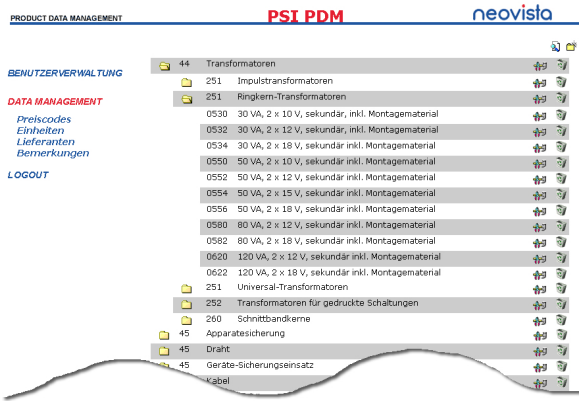
- Produkte ohne Bilder
- Vollständigkeit aller benötigten Zusatzinformationen
- Produkt mit Lagerbestand < X

Unvollständig erfasste Produkte können für jeglichen Output **automatisch gesperrt** werden. Sie erscheinen also weder im Internet, auf CD-ROM noch im Katalog.

Mit diesen Massnahmen wird ein **Höchstmass an Qualität** der Produktdaten erreicht. Damit werden die verschiedenen Medien (Outputs) immer mit **vollständigen Daten** versorgt.

Die zentrale PDP Datenbank beinhaltet die Summe aller benötigten Produktdaten. Aktuell. Vollständig.

⇨ **Alle Produkte werden in allen Kanälen mediengerecht präsentiert. Neovista PDP.**



Die **Hierarchie** der Produkte wird von den Produktmanagern erfasst und kann **jederzeit geändert werden**.

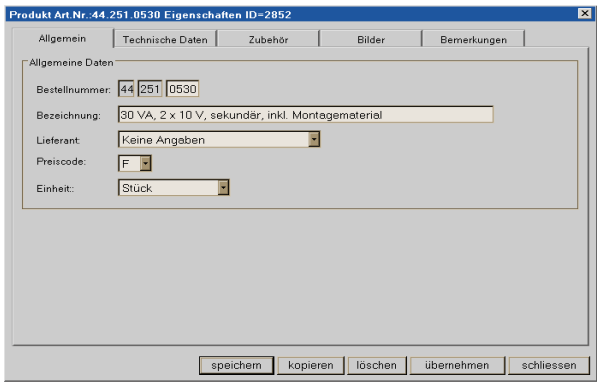
Die Produktstruktur im eShop und im gedruckten Katalog entspricht der Hierarchie, welche die **Produktmanager selber** für die Bearbeitung der Produkte **benutzen**.

Die Struktur und die Symbolik im Neovista PDM machen ein **effizientes**, **intuitives Arbeiten** mit dem Werkzeug möglich.

Sämtliche in der zentralen PDP-Datenbank vorhandenen **Produktdaten** lassen sich **bequem** über das Neovista PDM **bearbeiten**.

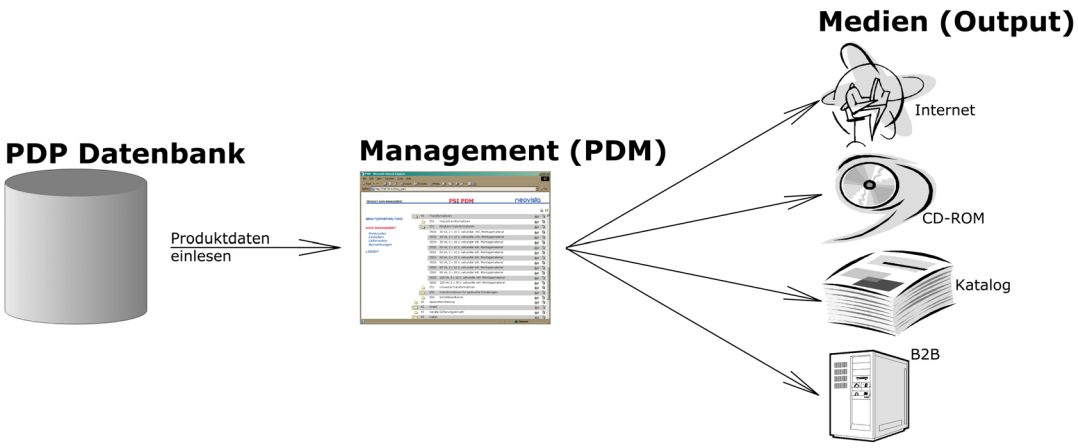
Es bestehen auch die Möglichkeiten, neue Produkte zu **erstellen** und alte Produkte zu **löschen**.

Da Neovista PDP bei PSI als **Hauptinstanz** zur Datenpflege verwendet wird, wurde zusätzlich die Möglichkeit geschaffen, **bestehende Produkte** zu **duplizieren**, da viele neue Produkte Ähnlichkeiten mit bestehenden Produkten haben.



Output Management

Mit dem integrierten Output Management ist PSI **jederzeit** in der Lage, die verschiedenen Medien (Outputs, gedruckter Katalog, eShop, B2B) mit **aktuellen Produktdaten** zu versorgen.



Die **Zuordnung** von einzelnen Produkten oder ganzen Produktgruppen zu den **verschiedenen Outputs** kann bequem und einfach durch die zuständigen Produktmanager vorgenommen werden.

Beispiel:

- Automatische Produktion von einzelnen Katalogen mit bestimmten **Teilmengen** des Gesamtsortiments.

Produktsuche

Die verschiedenen **Suchmechanismen** wie Schlagwort-, Warenhauptgruppen- und Artikelnummern-Suche bieten den Benutzern **effiziente Möglichkeiten**, Artikel **gezielt** zu suchen und auch zu finden.

Der Benutzer kann sich ebenfalls **hierarchisch** durch die **Produktstruktur** bewegen, um detaillierte Informationen zu den einzelnen Produkten zu erhalten.

Produktansicht

Die Produktansicht bietet viele **übersichtlich angeordnete Informationen** zu den Produkten.

Der Benutzer kann sich **vollumfänglich** über das Produkt informieren.

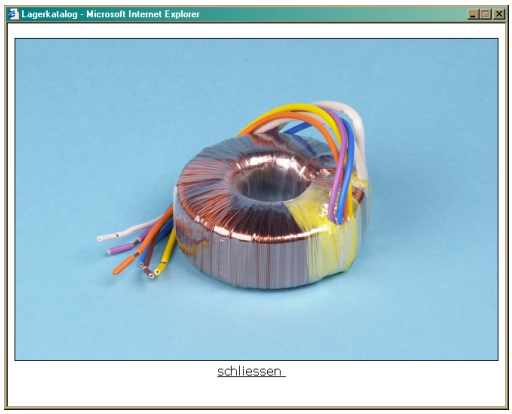
Hier sind alle **relevanten Daten** wie technische Daten, Lieferanten und PSI spezifischen Bemerkungen verfügbar.

Falls zu diesem Artikel **Zubehörteile** verknüpft sind, hat der Benutzer die Möglichkeit sich auf Knopfdruck auch über diese zu informieren

Als ergänzende Information kann eine **vergrösserte Ansicht** der Produktbilder angezeigt werden.

Gleichzeitig kann das **Produkt** und dessen **Zubehörteile** dem **Einkaufskorb** hinzugefügt werden.

Befindet sich ein Produkt **schon im Einkaufskorb** wird die Menge addiert.



Bestellung

Im Warenkorb kann die **Anzahl** der Artikel, die **Adresse** des Bestellers und eine **separate Lieferadresse** angegeben werden. Zusätzlich kann die angegebene Lieferadresse für weitere Bestellungen **gespeichert** werden.

Der Benutzer kann im Warenkorb seine Bestellung **überarbeiten** und jederzeit mit einem **einzigen Klick** zurück auf die **Detailansicht** eines einzelnen Produktes wechseln.

Da der Lagerkatalog nur **Mitarbeitern** und **Lieferanten** des PSI zugänglich ist, muss spätestens bei der Bestellung eine **Anmeldung** durchgeführt werden. Um die **Aktualität** der Benutzerangaben **sicherzustellen**, wird täglich ein **automatischer Import** des internen **Telefonverzeichnisses** durchgeführt.

Der Benutzer erhält umgehend eine druckbare Bestellbestätigung im Internet-Browser.

Durch eine **automatisch** ausgegebene **Bestellnummer** kann jede Bestellung **zurückverfolgt** werden.

Die Bestellung wird anschliessend direkt auf einem **Drucker** im **zentralen Lager** für die Weiterbearbeitung **ausgegeben**.

Wurde eine E-Mail-Adresse angegeben, wird zusätzlich eine **Bestellbestätigung** per E-Mail als **Excel-Dokument** versandt.

Fazit

- Kostenreduktion über die gesamte Lagerverwaltung.
- Effizientes, internes Bestellwesen.
- Hoher Informationsgehalt für die Benutzer.
- Kundenfreundliche Darstellung mit durchgängiger Übersicht.
- Höchste Performance und hohe Stabilität durch führende, skalierbare Hard- und Software-Produkte.
- Aktualität durch vollständige Systemintegration mit zentraler Datenhoheit.
- Höchstmass an Ausfallsicherheit und Stabilität (365 x 24h).
- Unabhängigkeit und hoher Investitionsschutz dank Standardtechnologie

Überzeugen Sie sich selber von der gesamten Lösung.
Gerne führen wir Ihnen alles auf unserem Demo-System vor.

Interessiert?

Lassen Sie sich von uns einen gratis Beratungs- und Vorführungstermin geben.

Wir bieten Ihnen:

- E-Mail: termin@neovista.ch
- Telefon: +41 1 806 10 90
- Fax: +41 1 806 10 99
- Online: http://www.neovista.ch/kontakt

Gerne führen wir Ihnen alles auf unserem Demosystem vor. Diese für Sie vollständig kostenlose Vorführung beinhaltet:

- Vorführung der PDP Lösung mit allen Bestandteilen, welche Sie interessieren
- Erklärung von allen Fachbegriffen und Technologien, die Sie interessieren
- Illustration der Einbindungs-Varianten in Ihr Unternehmen